

BOLHA.COM IMPORTS

Miscellaneous

Verzija: 1.0	Velja od: 1.3.2020	Dokument: XML-MISC-SI		
Izdelal	SDM Produktni razvoj			
Potrdil	SDM Produktni razvoj			
Lastnik	Styria digital marketplaces d.o.o.			
Namenjen	Uporabnikom bolha.com			
Kategorija dokumenta	Navodila			
Klasifikacija	☐ javen	☐ Interen za vse	☐ Interen z omejitvami	☒ Zaupen
Distribuirano	Digitalno			
Datum poteka	-			
Distribucijski seznam				

Predmet tega pravnega obvestila so Navodila za XML uvoz oglasov na spletno mesto bolha.com (v nadaljevanju: Navodila) pripravljena s strani družbe Styria digital marketplaces, d.o.o. (v nadaljevanju: Styria). Ta Navodila vsebujejo informacije zaupne narave in so namenjena registriranemu uporabniku bolha.com (v nadaljevanju: Prejemnik), ki želi uvoziti svoje oglase na spletno mesto bolha.com z uporabo XML dokumenta. Prejemnik je zavezan k varovanju vseh prejetih informacij. Med informacije zaupne narave spadajo tako vsebina Navodil kot tudi način (načrti, procesi, tehnika itd.), po katerem so informacije v njih pridobljene in/ali pripravljene. Vse pravice intelektualne lastnine na Navodilih so v izključni lasti Styrie. Prepovedana je kakršnokoli uporaba, spreminjanje, razširjanje, distribuiranje, prodaja, shranjevanje ter javno prikazovanje, prenašanje ali posredovanje Navodil ali dela Navodil brez pisnega soglasja Styrie in v kolikor ni drugače predvideno v tem obvestilu. Uporaba Navodil je dovoljena v obsegu in na način potreben za uspešno izvedbo uvoza oglasov na spletno mesto bolha.com, in sicer v okviru lastne organizacije pravnih oseb in za domačo rabo fizičnih oseb. Pravne osebe lahko delijo Navodila zgolj s pooblaščenimi osebami, ki dostop potrebujejo zaradi narave svojega dela in ki so zavezane k enaki zaupnosti kot Prejemnik. Navodila z vso vsebino in povezanimi storitvami so na voljo v takšni obliki, kot so pripravljena, brez kakršnihkoli izrecnih ali implicitnih jamstev. Prejemnik prevzema vso odgovornost in tveganje za svojo uporabo Navodil in spleta ter za vsa lastna ravnanja. Styria ni odgovorna za nikakršno posredno ali neposredno škodo, izgubo dobička, podatkov ali poslovnih priložnosti, ki izhaja ali bi lahko izhajala iz uporabe oziroma dostopa ali nezmožnosti dostopa do Navodil, ki jih zagotovi ali pripravi Styria. Vse omejitve iz tega obvestila veljajo v okvirjih, ki jih dopušča veljavna zakonodaja RS.

Kazalo vsebine

I. Različice	4
II. Namen in cilj	5
III. Referenčne datoteke	6
IV. Osnovna struktura XML datoteke	7
V. Posodabljanje in deaktivacija oglasov	11
VI. Procesiranje XML importov	12
VII. Primer XML datoteke	13
VIII. Dodatne specifikacije po kategorijah	15
IX. Pomoč	16

I. Različice

Verzija	Datum	Avtor	Dnevnik sprememb
1.0	1. 3. 2020	Romana Valjavec	Kreiran je prvotni dokument.

II. Namen in cilj

Ta dokument služi kot tehnični priročnik za pripravo XML datoteke namenjene za uvoz oglasov v različne ("Miscellaneous") kategorije na spletnem mestu bolha.com.

Dokument opisuje kako mora biti XML datoteka formatirana in katere elemente lahko vsebuje.

Dokument ne opisuje ali razlaga procesa ustvarjanja XML datoteke. Njen razvoj je odgovornost stranke in stranka sama mora posredovati pot (URL) do ustrezne XML datoteke.

III. Referenčne datoteke

Navodila v tem dokumentu so informativne narave, za ažurne podatke je potrebno preveriti referenčne datoteke in shemo za uvoz.

-  MISC\bolha_import_example_MISC.xml
-  MISC\data_elements_MISC.xls

IV. Osnovna struktura XML datoteke

Vsaka XML datoteka za uvažanje oglasov v kategorijo "Miscellaneous" mora vsebovati obvezne parametre navedene v tem poglavju.

Začetek XML datoteke

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

XML-dokument se mora začeti z zgornjo vrstico. Kodiranje mora biti nastavljeno na UTF-8.

Seznam oglasov

Seznam se začne z začetnim elementom `<ad_list>`, s katerim se mora tudi zaključiti. Oglasi se umestijo med ta dva parametra.

```
<ad_list>
...
</ad_list>
```

Element oglasa

Vsak oglas se začne z elementom `<ad_item>`, ki mu je dodan razred oglasa. Razred se razlikuje glede na vrsto oglasa. Oglas se zaključi z istim parametrom:

```
<ad_item class="INSERT_AD_CLASS_HERE">
...
</ad_item>
```

Element ad vsebuje podelemente, ki določajo izgled oglasa na bolha.com.

Razred in kategorija oglasa

Vsaka kategorija oglasa je označena z "ad class" in <category_id>. Razred se nahaja v dodeljeni tabeli kategorije, skupaj z elementom kategorije in možnimi vrednostmi, kot tudi drugimi elementi, ki spadajo v dano kategorijo.

Vsak oglas ali <original_id> lahko vsebujeta 1 (en) razred in 1 (eno) kategorijo oglasa. **Pri prvem**

uvozu vsak oglas dobi identifikacijo, ki je vezana na določen razred in kategorijo; pri ponovnem uvozu oglasa se razred in kategorija za element <original_id> ne smeta spreminjati. Če želite spremeniti razred in/ali kategorijo oglasa, morate objaviti oglas z novim <original_id>.

Originalni ID

Unikatna oznaka oglasa v datoteki je element <original_id>, ki je sestavljen iz največ 32 alfa-numeričnih znakov. To oznako ustvari uporabnik. Uporabljena je za povezovanje oglasa na bolha.com z uporabnikovim <original_id>. Če tega elementa ni v oglasu, oglas ne bo objavljen. Ker se ta element pojavlja le v uvozih oglasov, sta avtomatska posodobitev in spreminjanje ročno objavljenih oglasov onemogočena.

User ID

Ta ID določi sistem bolha.com in je unikatni za vsakega uporabnika. Pridobite ga lahko pri svojem bolha.com skrbniku.

Fotografije

Vse fotografije so naložene z elementom <image> znotraj nadelementa <image_list>. Naložite lahko do 30 fotografij in sicer tako, da za vsako fotografijo ponovite element <image>. **Za točno število fotografij, ki jih lahko naložite, kontaktirajte svojega skrbnika na bolha.com.**

Elementi slik bi morali v XML-datoteki izgledati tako:

```
<image_list>
  <image>URL_FIRST_IMAGE</image>
  <image>URL_SECOND_IMAGE</image>
```

...

```
</image_list>
```

Maksimalna resolucija slike: **4000x4000px**

Največja velikost datoteke: **4Mb**

Podprti formati: **.jpg, .jpeg**

Maksimalno število slik: **30**

Bodite pozorni na nomenklaturo datotek, opisano na spodaj.

Priporočamo vam, da vsaki sliki določite unikatno ime datoteke. Sistem imena primerja med seboj in če se novo ime ne razlikuje od starega, sistem ne bo posodobil slike. Predlagamo vam, da v ime dodate nove parametre, kot so npr. "original_id" in "timestamp", ter tako ustvarite unikatno ime. Primera:

```
https://www.domain.com/image1-ORIGINAL_ID-TIMESTAMP.jpg
```

ali

```
https://www.domain.com/image1-1234-20180202.jpg
```

Telefonska številka

Telefonska številka, ki jo želite prikazati v oglasu, je dodana z uporabo elementov `<calling_code>`, `<area_code>`, `<phone_number>` znotraj nadelementa `<phone>`. Možno je dodati več števil, za vsako je potrebno dodati svoj `<phone>` element, vse skupaj pa se mora nahajati v `<phone_list>` nadelementu. Če želite, da se telefonska številka prikazuje v oglasu, jo je potrebno v administraciji vašega računa predhodno potrditi.

```
<phone_list>
```

```
  <phone>
```

```
    <calling_code>386</calling_code>
```

```
    <area_code>1</area_code>
```

```
    <phone_number>XXXXXX</phone_number>
```

```
</phone>
```

```
</phone_list>
```

Lokacije

Lokacija je označena z elementom `<location_id>`. Vse lokacije so navedene v tabeli: "MISC/lookup_locations.xls".

V tabeli so navedene lokacije za Slovenijo, Hrvaško in ostale države. Pri izbiri lokacije za Slovenijo in Hrvaško je obvezno izbrati `<location_id>` za končno lokacijo (Lokacija - nivo 3), za ostale države pa `<location_id>` za izbrano državo.

```
<location_id>27103</location_id>
```

Polja z več izbirami

Nekatere kategorije omogočajo vnos dodatnih atributov, običajno je to seznam več opcij, ki jih uporabnik izbere s klikom na želeno polje.

Če želite poslati več sprejemljivih opcij za to polje, mora biti vsaka vrednost vpisana kot svoj element.

Primer atributa `<tvTunerType>`, ki lahko vsebuje več opcij (kategorija TV sprejemniki – LCD TV)

```
<tvTunerType>DVB-C</tvTunerType>
```

```
<tvTunerType>DVB-S</tvTunerType>
```

```
<tvTunerType>DVB-S2</tvTunerType>
```

Dodatna neobvezna polja

Vse dodatne attribute, ki jih lahko vsebuje oglas, lahko najdete v datoteki `data_elements_MISC.xls`.

V. Posodabljanje in deaktivacija oglasov

Vsak oglas v XML-datoteki je definiran z elementom <original_id>, ki ga določi uporabnik. Če ta želi, da oglas na bolha.com ostane aktiven, mora biti v XML datoteki z vsemi elementi, ki jih želite prikazati, ne glede na to, ali je bil uvožen že prej. Vse spremembe so posodobljene. Če spremenite vrednost nekega elementa, bo ta posodobljen med naslednjim uvozom. Če element izločite, ta ne bo prikazan.

POMEMBNO!

Podatki, ki jih ni moč spremeniti:

- ad class
- <user_id>
- <original_id>
- <category_id>

Dokler je oglas validen, morajo ti podatki ostati nespremenjeni. Sprememba teh podatkov bo vodila do napake in oglas ne bo posodobljen.

Brisanje podatkov

Če želite izbrisati podatke v oglasu, ki ste ga že uvozili (XML), preprosto odstranite ta element z XML datoteke. Če teh podatkov ni v XML-ju v času uvoza, se ne bodo pojavili v vašem oglasu.

Obvezni elementi morajo biti v XML-ju oglasa. Če so izbrisani, se vaš oglas ne bo posodobil.

Deaktivacija/brisanje oglasov

Vsak prej objavljeni oglas ali njegov <original_id>, ki ni več v XML datoteki, bo deaktiviran.

VI. Procesiranje XML importov

Čas uvoza (GMT +1)

XML-datoteke so pridobljene z URL-ja vsak dan opolnoči, takrat se tudi začnejo procesirati. To pomeni, da morajo biti vse spremembe v XML datotekah ali oglasih zaključene najkasneje ob 23.30. Tako je zagotovljeno, da so vnešene v uvoz naslednjega dne.

Uvoz se zgodi enkrat dnevno, in sicer opolnoči.

VII. Primer XML datoteke

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ad_list>
  <ad_item class="ad_simple">
    <user_id>2257998</user_id>
    <category_id>9732</category_id>
    <original_id>IGU-2-10</original_id>
    <location_id>26804</location_id>
    <isApproximateLocationOnMap>1</isApproximateLocationOnMap>
    <userCompany>Podjetje</userCompany>
    <title>Naslov mojega izdelka oz. storitve</title>
    <description_raw>Opis mojega izdelka oz. storitve</description_raw>
    <condition_id>20</condition_id>
    <price>45.00</price>
    <priceOnRequest>0</priceOnRequest>
    <imgPath>https://www.bolha.com/</imgPath>
    <webshopLink>https://www.bolha.com/</webshopLink>
    <typeOfTransaction>Prodaj</typeOfTransaction>
    <internalItemCode>20</internalItemCode>
    <image_list>
      <image>https://www.yourspace.com/fotografija2.jpg</image>
      <image>https://www.LinkToYourImage.com/fotografija3.jpg</image>
    </image_list>
    <youtube_url>https://www.youtube.com/watch?v=RgZoTz2k</youtube_url>
    <phone_list>
      <phone>
        <calling_code>386</calling_code>
        <area_code>1</area_code>
```

```
<phone_number>1234567</phone_number>
</phone>
</phone_list>
<tvTunerType>DVB-C</tvTunerType>
<tvTunerType>DVB-S2</tvTunerType>
<tvTunerType>DVB-T</tvTunerType>
</ad_item>
</ad_list>
```

Primer XML-datoteke:

bolha_import_example_MISC.xml

VIII. Dodatne specifikacije po kategorijah

Dokument **data_elements_MISC.xls** vsebuje bolj podrobne tehnične opise vseh skupnih elementov in šifrantov. Prav tako so v dokumentu navedeni atributi, ki se razlikujejo glede na kategorijo oglasov.

Vrsta elementa		Zavihek
Podatkovni elementi	Obvezni podatki (Common Elements)	Skupni elementi
	Dodatni atributi (Additional Attributes)	Avdio, video Navtika Oblačila, obutev, modni dodatki Računalništvo Stroj, orodja Storitve
Vpogledi	Lokacije (Locations)	Lokacije
	Kategorije (Categories)	Kategorije

IX. Pomoč

Če imate težave s prikazom vaših oglasov, se prosimo obrnite na našo podporo (xml_podpora@styria.com) ali vašega skrbnika na bolha.com.

Ko poročate o napaki, navedite čim več podrobnosti in, če je to možno, priložite posnetke zaslona (screenshots) napačnih oglasov, posredujte obvestilo napake in opišite korake, po katerih ste prišli do te napake.

Ko prijavljate težavo, prosimo navedite:

- Lokacijo vaše XML datoteke (preverite ali uporabljate protokol https ali http)
- <user_id> - kodo uporabnika z XML-ja (tudi kodo uporabnika na sistemu bolha.com)
- <original_id> - uporabnikov ID oglasa
- <internal_item_code> - ID oglasa na bolha.com (če je oglas objavljen)